

あなたのデータにはもっと価値があります

データは、将来における組織の成功を推進する燃料のようなものです。データは、あらゆる企業活動（研究開発、製造、カスタマーサービスなど）において重要です。またビジネス上の重要な意思決定を促進します。

資産や機械には投資するのに、なぜデータには投資しないのですか？

データが活用されていないことの3つの徴候

1 お客さまが必要とする製品やサービスを提供できていない

最高の品質と安全性を備えた最高の製品を設計しお客さまに提供するためには、社員は適切な情報にすばやくアクセスできる必要があります。データを探すのに長時間かかり、既存の資産を活用できない場合、お客さまの期待に応えられません。

2 変化し続ける複雑なビジネス環境に対応できていない

優れた ERP システム、新たな材料、資産システム、PLM イノベーションを導入していたとしても、それらを関連付けて全体像を把握しなければ、社内外の課題に対応できません。

3 将来に向けた変革ができていない

あらゆる製造工程からの情報にシームレスにアクセスできない場合、現在と根本的に異なる未来のビジネス（モノの提供がサービスに替わり、物理的なサプライチェーンがデジタル化するなど）に対応できません。

もしこのような課題をお持ちなら、サイロ化したデータの統合に世界で最も適したデータベース、MarkLogic® が必要です。

「MarkLogicは、私たちにぴったりのツールです。従来のツールでは上手くいきませんでした。悪くはなかったのですが、私たちがしようとしていることには合わなかったのです」

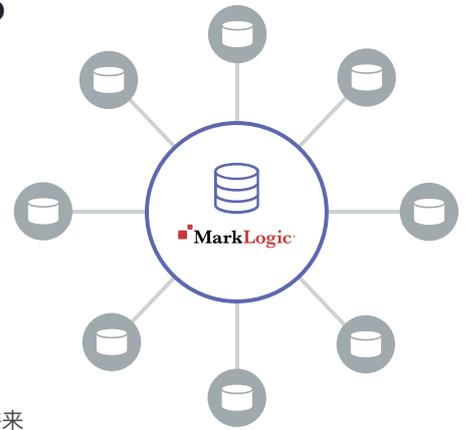
アレン・ミュラー（イトン、エンタープライズインフォメーションアーキテクチャ担当マネージャ）

インダストリー4.0の組織はMarkLogicを信頼する

この3つの課題の克服には、コストを抑えながら、各製造工程のデータを関連付け、関心事項を1つのビューにまとめられるデータベースプラットフォームが必要です。

MarkLogic はまさしくそのようなデータベースプラットフォームです。これはサイロ化したデータを簡単に統合し、サプライチェーン全体でのトレーサビリティを実現し、多数の社内外向けのアプリケーションを迅速に提供します。

アジャイルな MarkLogic プラットフォームは、データのライフサイクル全体を通じて、セキュアな運用と正確なレポートおよび分析を提供します。変化に対して簡単に対応でき、これまでにないほど迅速にイノベーションを実現できるだけでなく、データをインダストリアライズして将来のための貴重な資産に変えます。



MarkLogicで成功を収めたインダストリー4.0の組織

オートリブ

オートリブは、世界の 28 か国 67 か所超の施設で安全性向上と事故防止のための製品を製造しています。同社は、MarkLogic の支援により、製造データを手頃なコストで迅速かつ容易に保存し、検索可能にし、安全を確保できるようになりました。MarkLogic により、クエリやレポートを記録的な速さで実行できるようになったほか、以前は扱いが難しかった質問にもすばやく回答できるようになりました。

イトン

世界的なメーカーのイトンでは、長年にわたる M&A の結果、ERP システムが 100 個以上乱立するほど BI 環境が複雑化していました。これらのシステムを統合するため、一元化された統合ハブを構築することにしましたが、ETL と RDBMS では柔軟性に欠けコストが高いため、上手いきませんでした。イトンは、MarkLogic を導入することでこの問題を解決し、700 万点に及ぶ製品の追跡、管理、販売の効率化と改善を実現しました。

シスコ

シスコは、過去 30 年間に開発・買収した製品のマニュアルを Google のように検索し提供できる機能を求めていました。MarkLogic に基づいた新たなコンテンツハブが構築され、表やグラフといった詳細な情報を持つ 8 万件以上の URL を短時間で容易に統合しました。これにより将来の新製品も容易に取り込める基盤ができました。これは検索ニーズを満たし、カスタマーサービスを改善します。

デジタルスレッドの統合はMarkLogicにお任せください

分断されたデータの統合に世界で最も適したデータベースである MarkLogic のデータベースプラットフォームは、コストを抑えながら、データに関する統合された 360 度ビューを迅速に実現できるよう、製造業のお客さまを支援しています。

データ統合による業務効率向上、新規ビジネスモデルへの対応、将来に向けたデジタル変革の基盤構築を、MarkLogic がどのように支援しているかご確認ください。

詳細は jp.marklogic.com で